

Mit Daten echten Mehrwert generieren

Aber wie?



Business Development Manager

Data Analyst

Big4 - Analytics Consultant

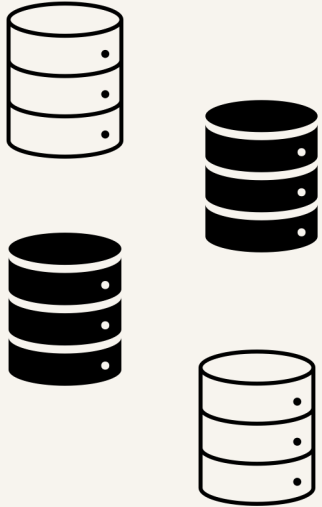
Data Scientist

Team Lead Data Science Consulting

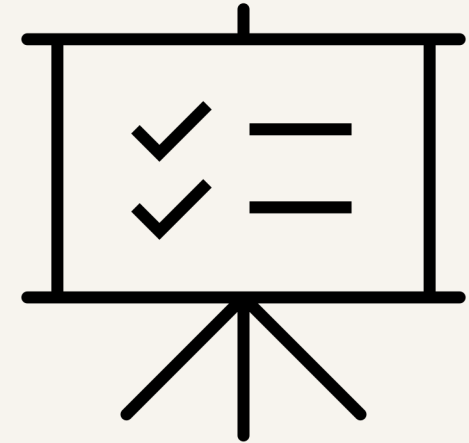
Freelance Data Strategist



Ich bin Lisa.



VS.

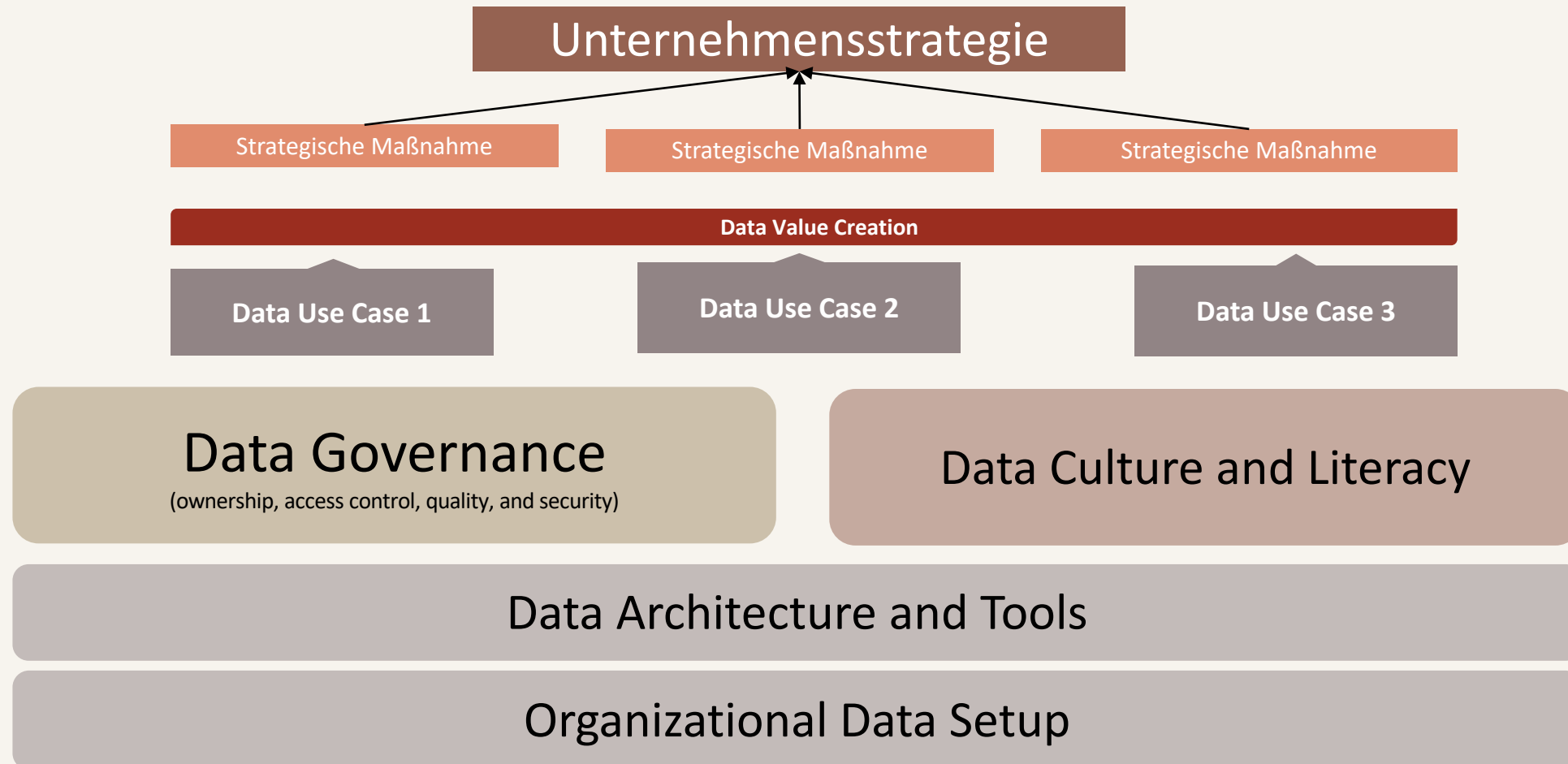


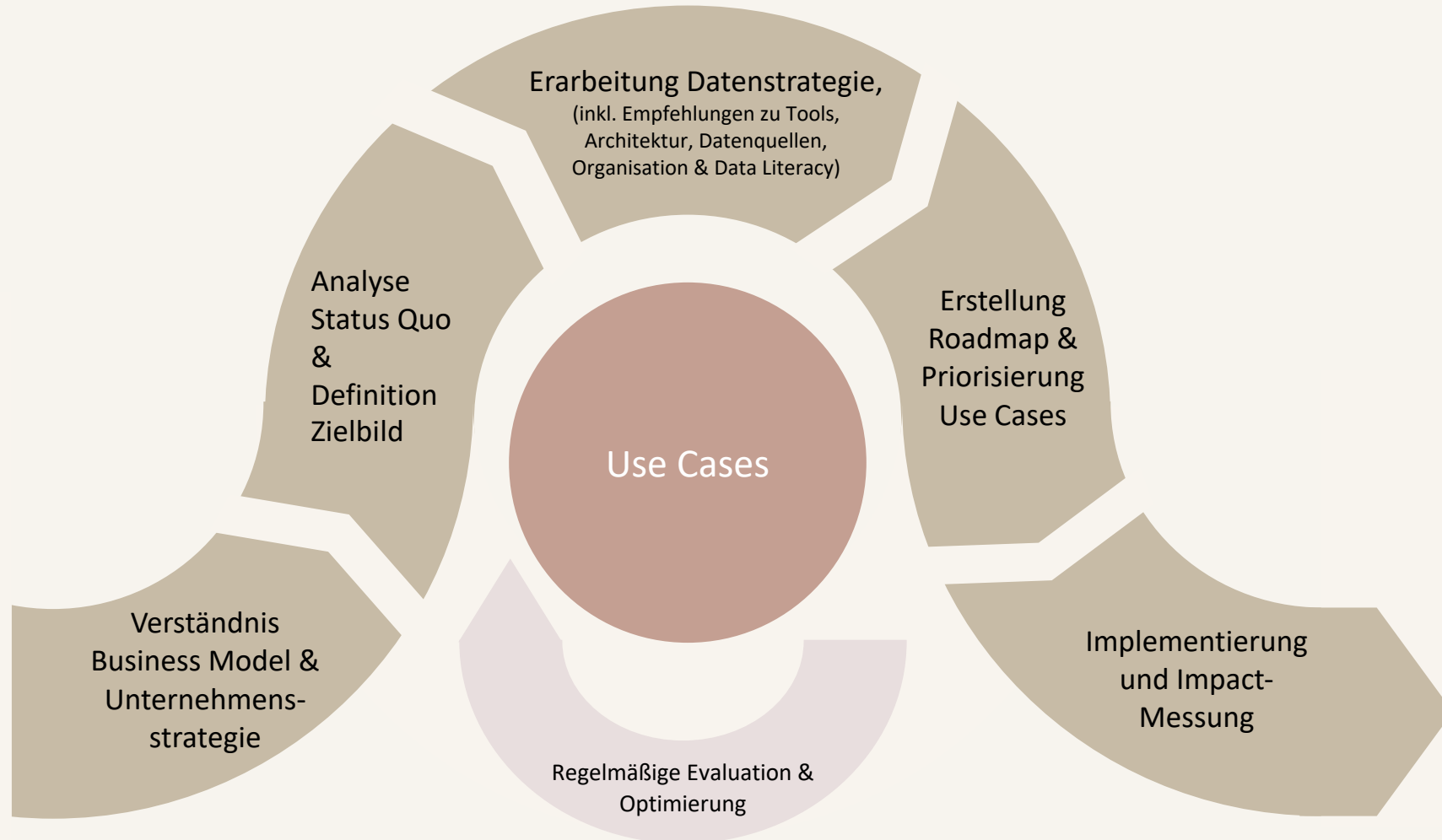
„Wir haben hier ganz viele Daten, was könnten wir damit anfangen?“

1

„Das sind unsere Ziele. Welche Daten brauchen wir, um diese zu erreichen?“

2





Was kann ich euch erzählen?



Eine Methode, die ihr morgen
direkt anwenden könnt

85%
of data projects
fail*

* Marr, Bernard. (2022). *Data strategy : how to profit from a world of big data, analytics and artificial intelligence*. London: Kogan Page, p.12.



- Bei euch ist bestimmt alles super:
- perfektes Zusammenspiel aller Systeme
 - perfekt saubere Daten
 - klare Definitionen von Use Cases
 - messbare Ergebnisse aller Datenprojekte
 - ...

Es kann 1000 Gründe haben...



Fehlendes Alignment mit den Unternehmenszielen



Ungenauere Use Case Definitionen



Fehlende Kommunikation zwischen Data & Business



Schlechtes Projektmanagement



Unzureichende Data Skills



Schlechte Datenqualität/ fehlender Zugriff



Exzessiver Fokus auf neue, „coole“ Technologien



Fehlendes Vertrauen der Nutzer an das Produkt/ Black Box

Es kann 1000 Gründe haben...



Fehlendes Alignment mit den Unternehmenszielen



Ungenauere Use Case Definition



Fehlende Kommunikation zwischen Data & Business



Schlechtes Projektmanagement



Unzureichende Data Skills



Schlechte Datenqualität/ fehlender Zugriff



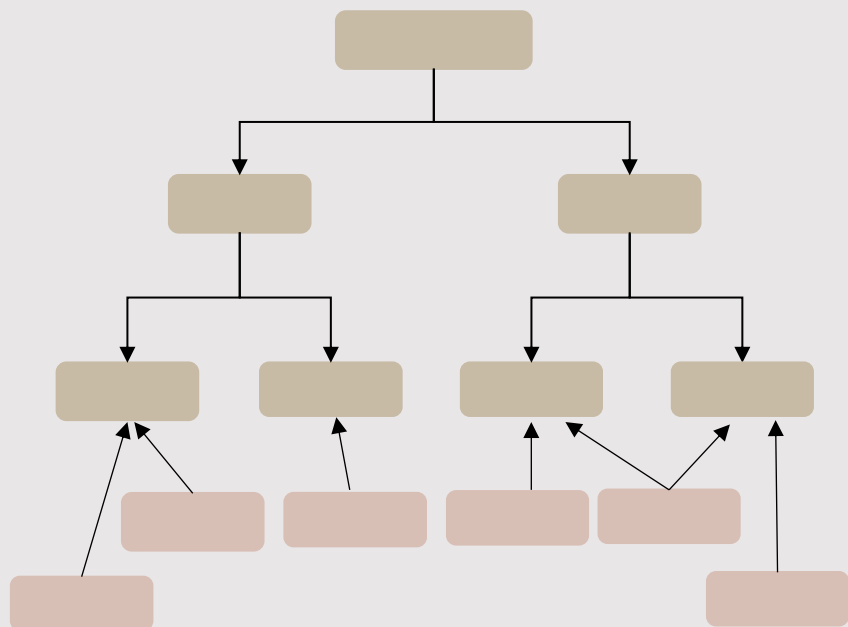
Exzessiver Fokus auf neue, „coole“ Technologien



Fehlendes Vertrauen der Nutzer an das Produkt/ Black Box

Identifizierung und Priorisierung von Data-Driven Use Cases mit dem Value Driver Tree

Value Driver Tree



Unternehmensziel

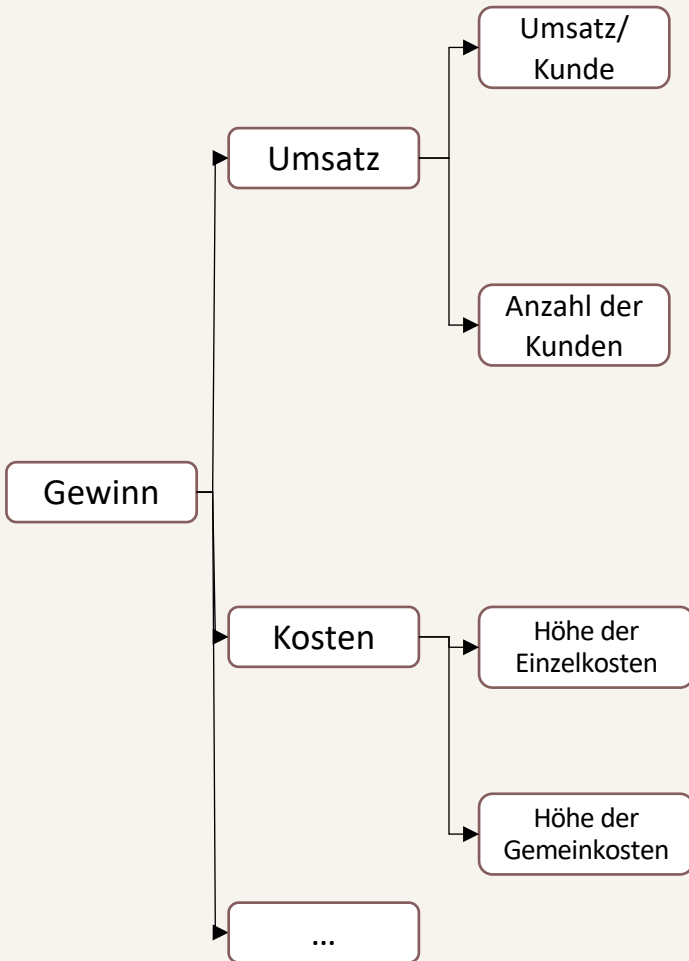
Main Value Driver

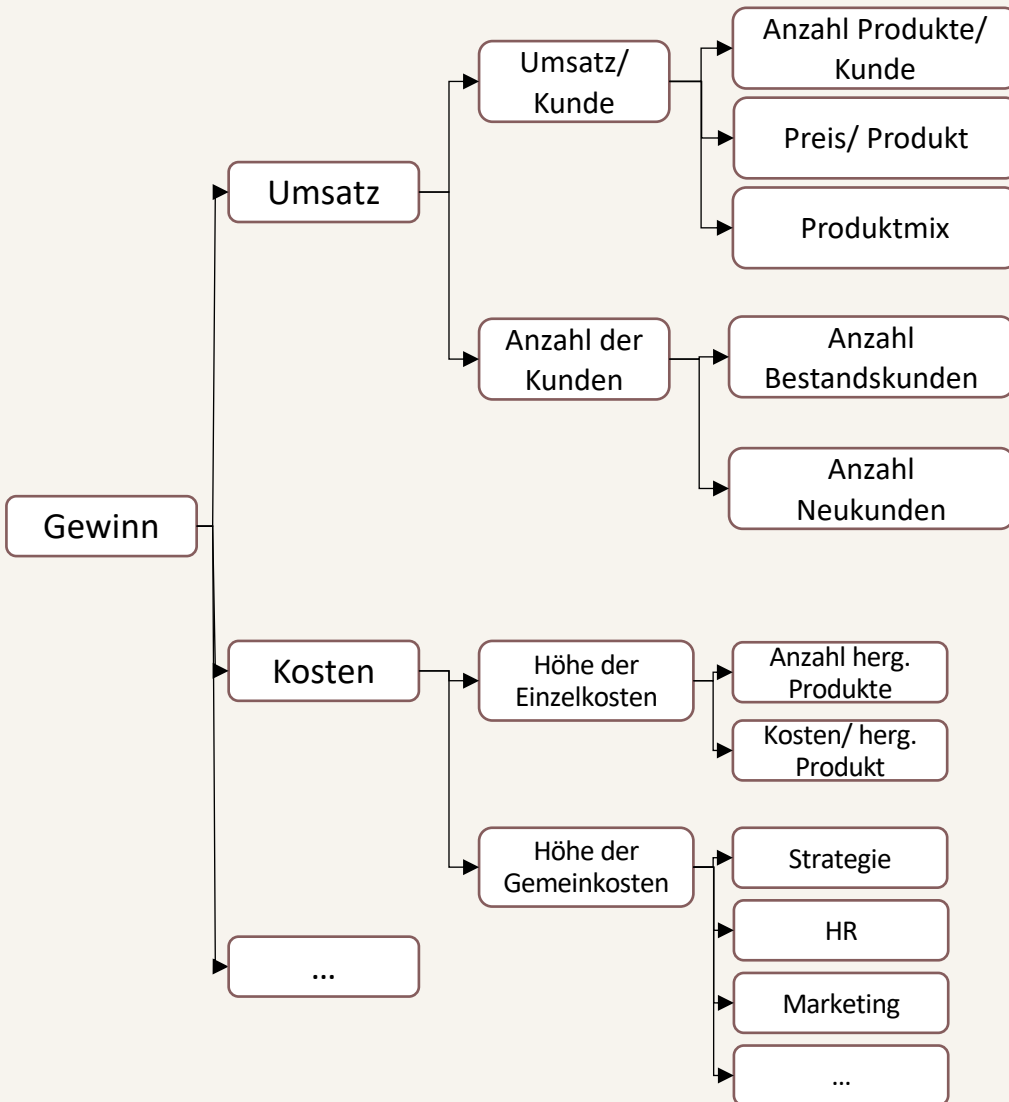
Einflussfaktoren

Data-Driven Use Cases

Ziel

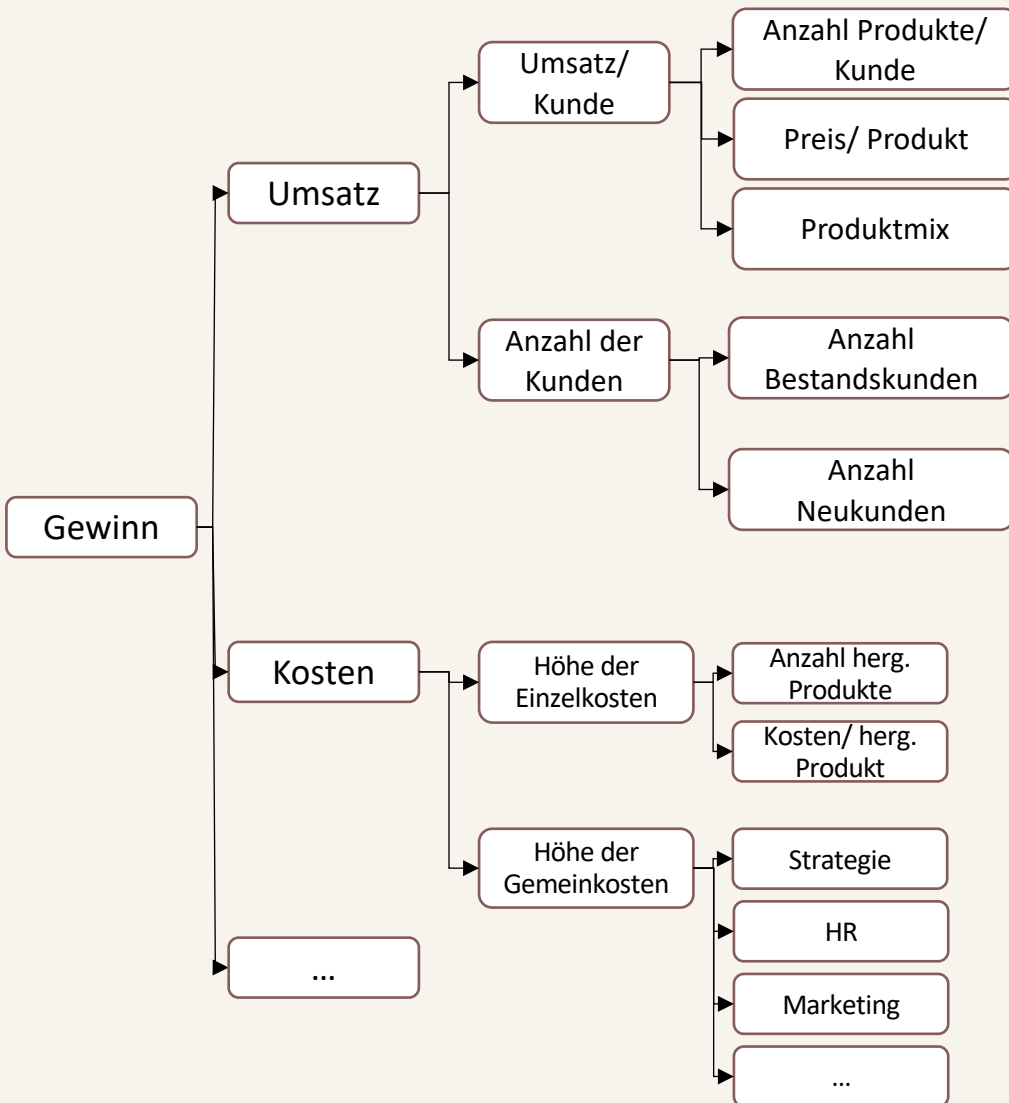
- Transparenz zu den Umsatz- oder Kostentreibern im Unternehmen schaffen
- Bestehende Data Use Cases den Treibern zuordnen
- Ideen für neue Data Use Cases entwickeln





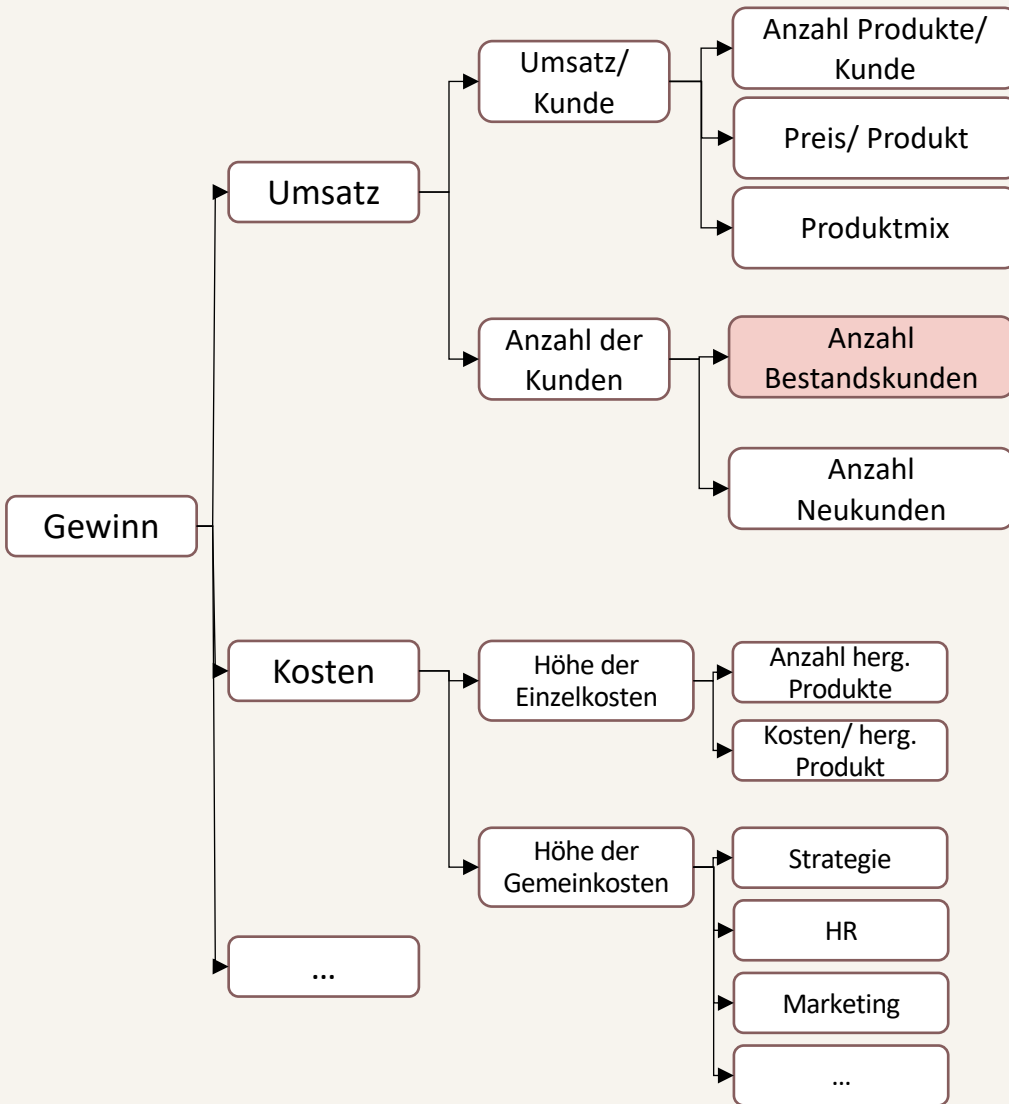
Wie hoch ist denn eigentlich unser durchschnittlicher Warenkorbwert?

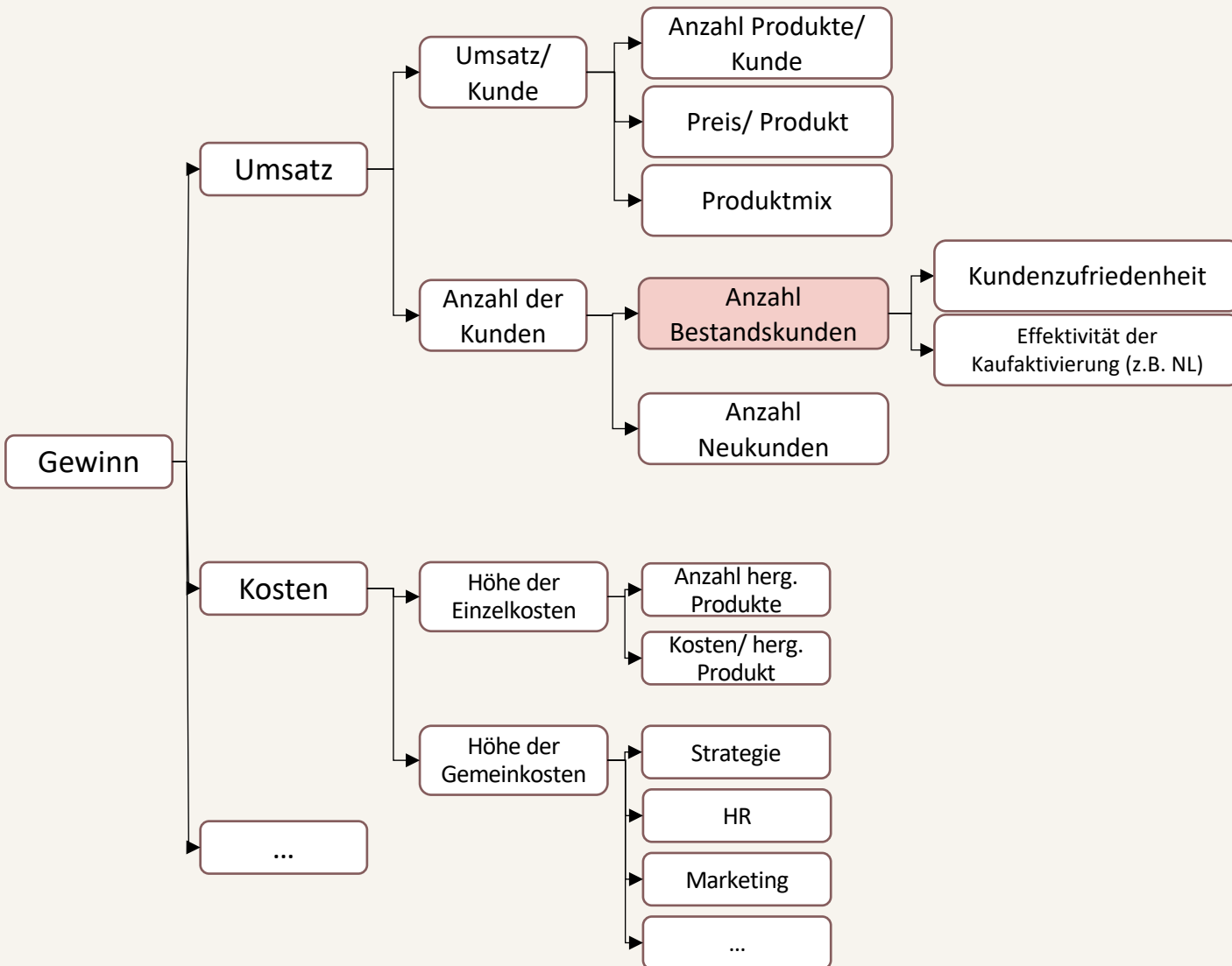
Und wie viele Produkte kauft ein Kunde im Schnitt?

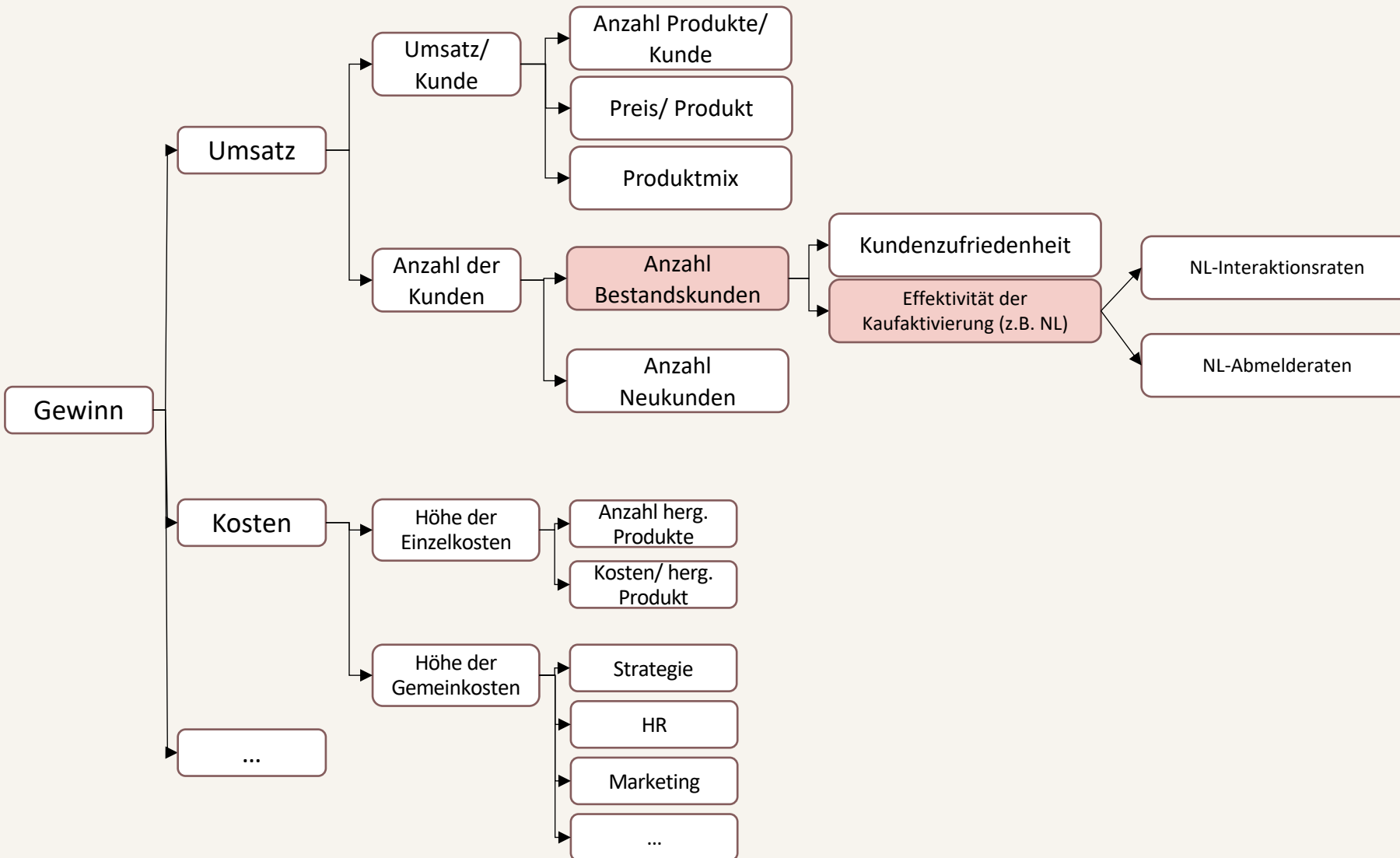


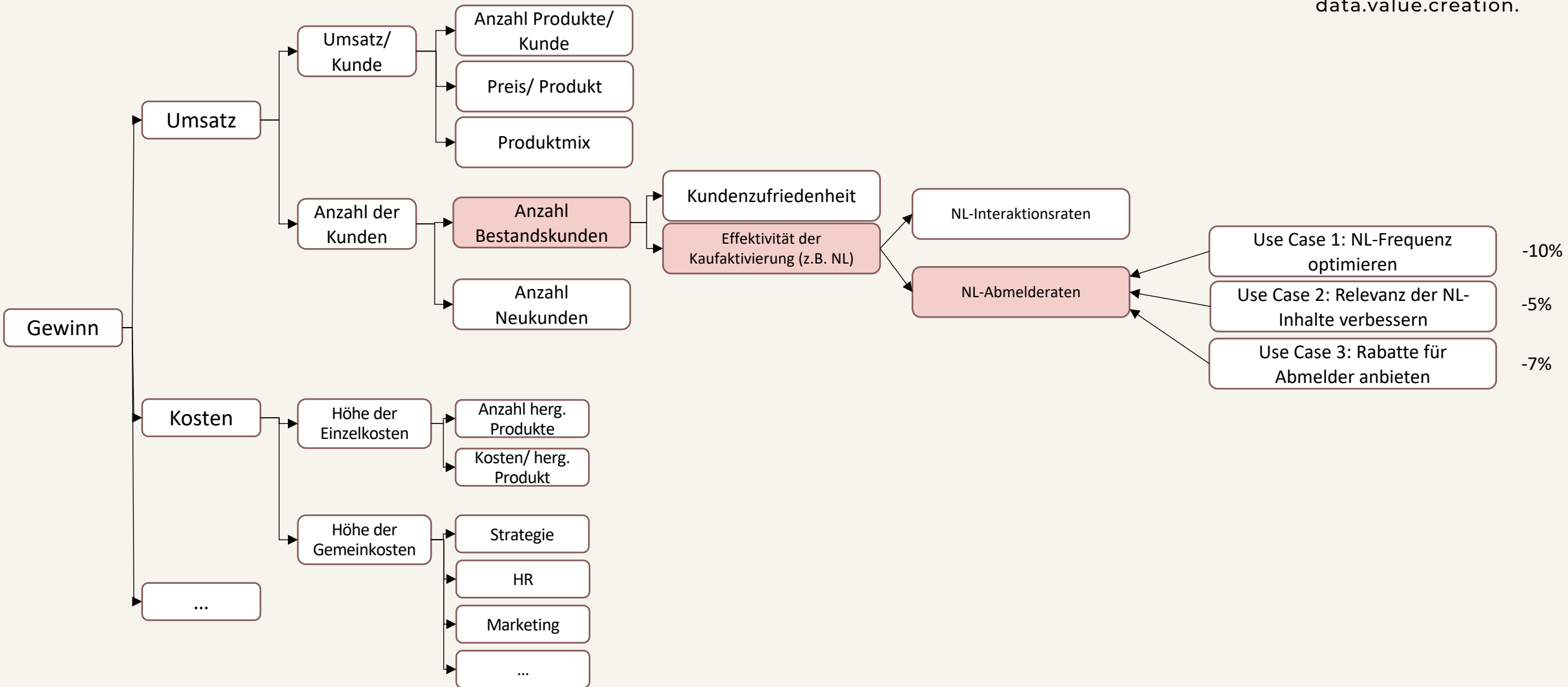
Wie viele Bestandskunden haben wir eigentlich? Und hat sich deren Anteil in den letzten Jahren verändert?

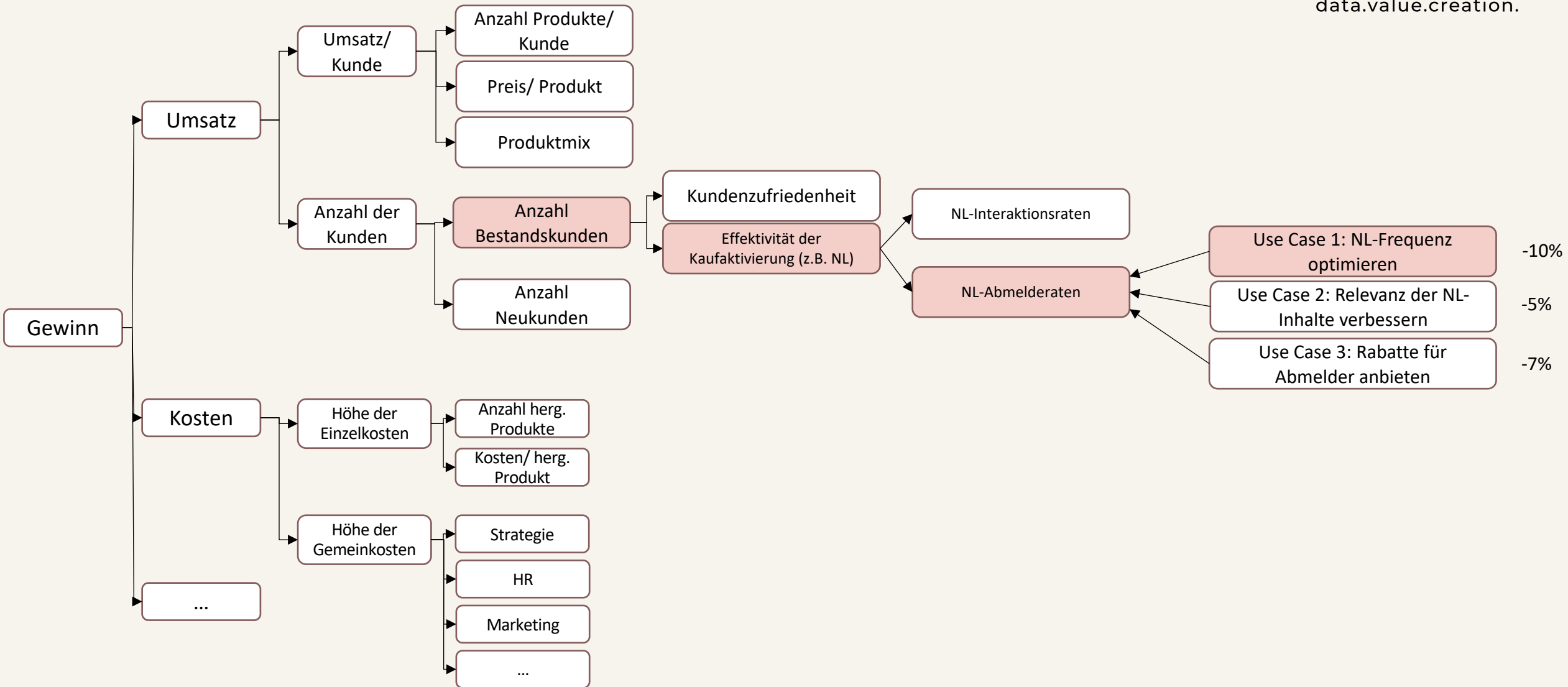
Wie viele Neukunden haben wir? Aus welchen Quellen kommen diese Neukunden?

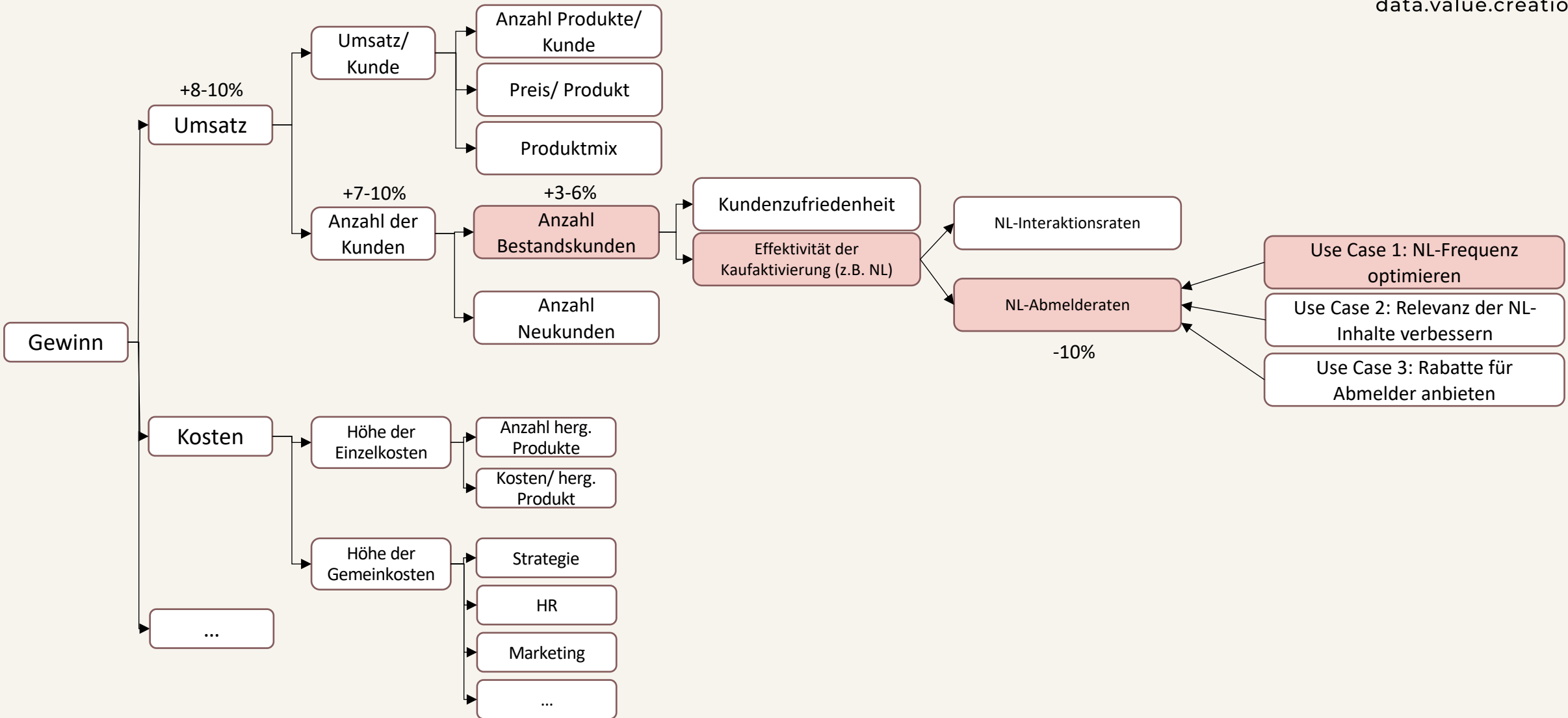












below

Use Case	Top line impact	Bottom line impact	Maturity (low maturity = severe pain points)	Data Sources				
				1	2	3	4	5
Personalization	0.25 to 0.50%		Medium	✓	✓	✓		
Targeting	<0.25%		High	✓	✓		✓	
Customer lifetime value	0.25 to 0.50%		Low	✓	✓			
Cross-selling and upselling	1 to 3%		Low	✓	✓			✓
A/B testing	0.25 to 0.50%	2-4%	High	✓	✓	✓		
Precision marketing	1 to 2%	1-3%	Medium	✓	✓			✓
Marketing mix modeling	1 to 2%	0.5-1.0%	Low		✓		✓	
Predictive analytics	0.5 to 1%		Medium		✓	✓	✓	
Social media monitoring	<0.25%		Low					✓

above

* Shri Salem (2023) <https://medium.com/zs-associates/identifying-data-driven-use-cases-with-a-value-driver-tree-bd5795e26e21>

Es kann 1000 Gründe haben...



Fehlendes Alignment mit den Unternehmenszielen



Ungenauere Use Case Definition



Fehlende Kommunikation zwischen Data & Business



Schlechtes Projektmanagement



Unzureichende Data Skills



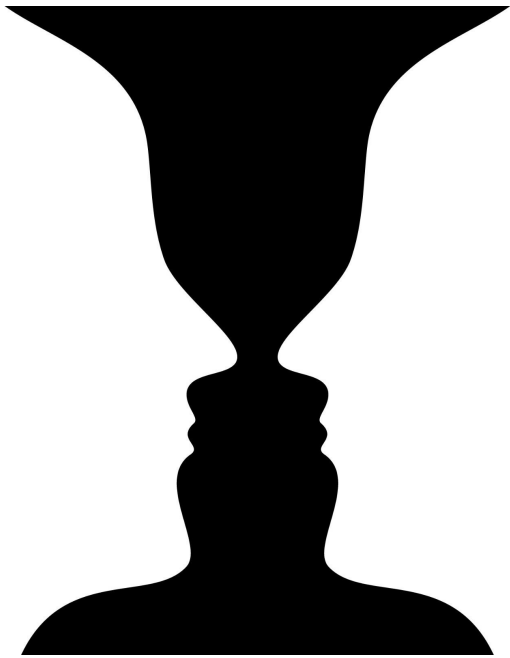
Schlechte Datenqualität/ fehlender Zugriff

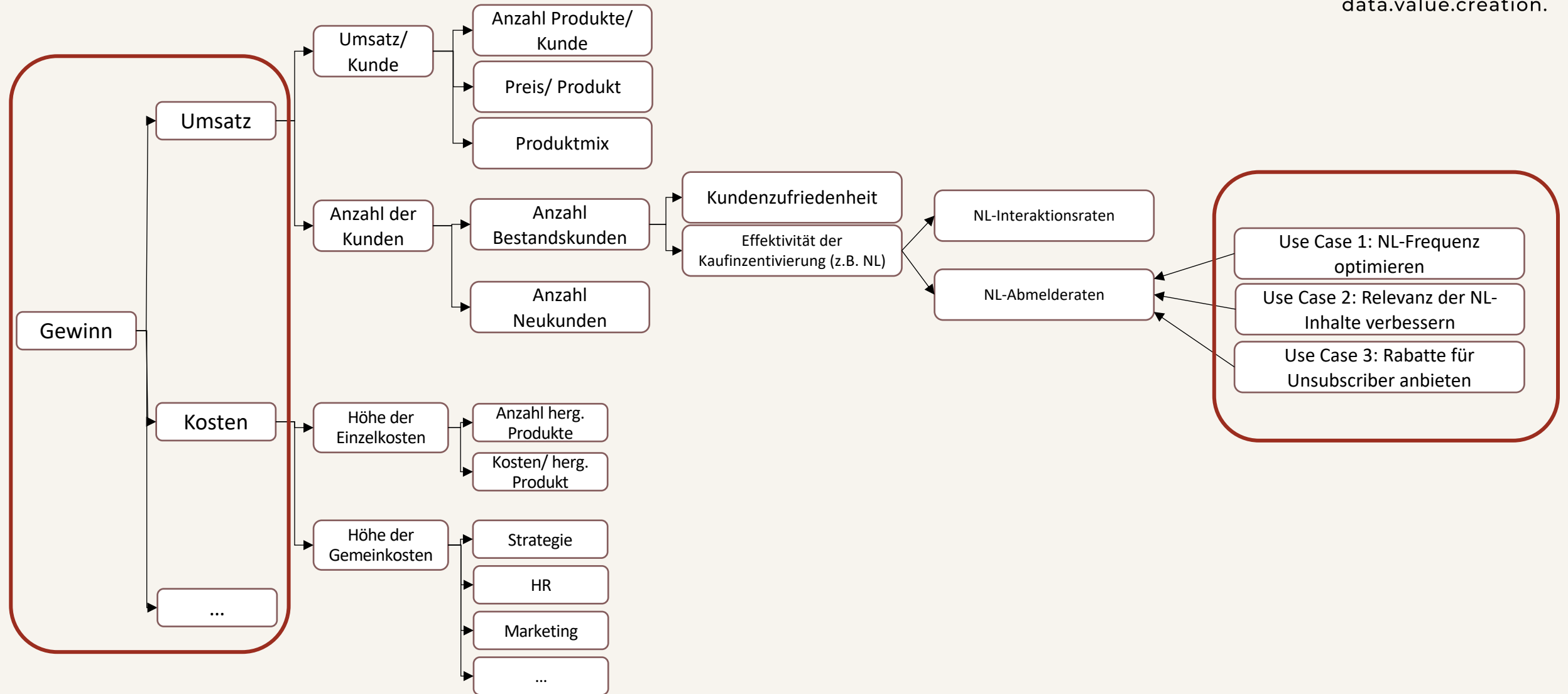


Exzessiver Fokus auf neue, „coole“ Technologien



Fehlendes Vertrauen der Nutzer an das Produkt/ Black Box





Perspektivwechsel



Kontakt und Q&A



Lisa Nagel
Data Strategist
www.datavaluecreation.com
lisa@datavaluecreation.com
<https://www.linkedin.com/in/lisalnagel>

Lade dir die Präsentation
herunter



Nützliche Quellen

- Medium-Artikel “Identifying data-driven use cases with a value driver tree“:
<https://medium.com/zs-associates/identifying-data-driven-use-cases-with-a-value-driver-tree-bd5795e26e21>
- Datentreiber Designkit für Datenstrategie-Design:
<https://www.datentreiber.de/methode/#designkit>